

**PRODUK TEBS SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
PADA PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

YUNAGERTY PRAHANI

NIM. F3215062

PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2018

ABSTRAK

PRODUK TEBS SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGN PRODUK PADA PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2

YUNAGERTY PRAHANI

F3215062

Dalam mencapai keberhasilan dalam suatu bisnis, perlu dilakukannya pengembangan produk. Meningkatnya berbagai macam produk didorong oleh daya tarik pasar yang semakin menginginkan produk yang beragam, maka perusahaan menawarkan berbagai macam produk pengembangan yang beragam pula. Pengembangan produk inilah yang dilakukan PT. Sinar Sosro dalam upaya menghadapi persaingan yang ketat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui telah sesuaikah produk Tebs sebagai strategi pengembangan produk. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang berupa hasil wawancara dengan supervisor penjualan pada PT. Sinar Sosro Kp Solo 2 dan sekunder yang diperoleh dari literatur buku-buku serta fasilitas internet, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian, menunjukkan bahwa dengan diluncurkannya produk baru yaitu produk Tebs ternyata mempunyai peran yang cukup besar dalam menghadapi persaingan. Tebs sebagai strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Sinar Sosro jika dilihat berdasarkan kemasan dan kualitas. Selain itu terdapat beberapa tahap pengembangan produk Tebs, dilema pengembangan produk Tebs, dan Tebs terhadap PT Sinar Sosro Kp Solo 2. Saran yang dapat diberikan untuk PT. Sinar Sosro Kp Solo 2 adalah sebaiknya Sebaiknya perusahaan dapat lebih memperhatikan keinginan konsumen, jangan hanya fokus terhadap produk utamanya, dan seharusnya dapat melakukan promosi produk Tebs dengan ide kreatif muda.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, Strategi

ABSTRACT

PRODUCTS TEBS AS A DEVELOPER STRATEGY OF PRODUCTS IN PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2

YUNAGERTY PRAHANI

F3215062

in achieving success in a business, need to do product development. The increasing variety of products is driven by market appeal that increasingly wants a diverse product, the company offers a wide range of diverse development products as well. This product development is done by PT. Sinar Sosro in the face of intense competition. The purpose of this research is to know have as true as Tebs product as product development strategy. This research is a descriptive research. The data used is the primary data in the form of interviews with sales supervisors at PT. Sosro Kp Solo 2 and secondary rays obtained from the literature of books and internet facilities, with the technique of collecting interview data, observation, and literature study. The result of the research shows that with the launching of new product, Tebs product has a big role in facing competition. Tebs as a product development strategy undertaken by PT. Sosro rays when viewed on the basis of packaging and quality. In addition there are several stages of product development Tebs, dilemma of product development Tebs, and Tebs to PT Sinar Sosro Kp Solo 2. Suggestions that can be given to PT. Sinar Sosro Kp Solo 2 is better should company pay more attention to consumer desire, do not just focus to main product, and should be able to do product promotion of Tebs with creative idea of young.

Keyword: Product Development, Strategy

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul:

PRODUK TEBS SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK

PADA PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2

Surakarta

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amina Sukma Dewi'.

Amina Sukma Dewi S.E.,M.Sc

NIP. 197712072008122002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

PRODUK TEBS SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK

PADA PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Surakarta,

Tim Penguji Tugas Akhir

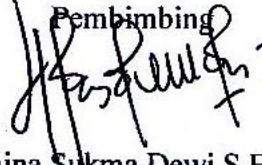
Penguji



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP

NIP. 195610231986011001

Pembimbing



Amina Sukma Dewi S.E., M.Sc

NIP. 197712072008122002

Mengetahui,



Kepala Program Studi D3

Manajemen Pemasaran

Drs. Moh. Amien Gunadi, MP

NIP. 195610231986011001

HALAMAN SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Yunagerty Prahani
NIM : F3215062
Progam Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Produk Tebs Sebagai Strategi Pengembangan Produk PT. Sinar Sosro Kp Solo 2

Menyatakan dengan sebenar benarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Surakarta, 28 Mei 2018
Mahasiswa



Yunagerty Prahani
NIM. F3215062

MOTTO

1. Kasihilah orang-orang yang berada diatas bumi. Niscaya Dia (Allah) yang berada diatas langit akan mengasihimu. (At Tirmidzi).
2. “Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur (terhadap karunia Allah).” (Q.S. Yusuf: 87).
3. Kerja adalah rasa cinta yang terlihat. (Kahlil Gibran).
4. Man Jadda Wa Jadda.

PERSEMBAHAN

Ya Allah...Dengan mengharap Ridho dan Hidayah-Mu ingin ku persembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Ribuan terima kasih yang tak terhingga untuk Orang Tua yang tak henti-hentinya mendoakan, mendidiku tiada jemu, selalu mengingatkan hingga hal kecil sekalipun, dan selalu memberikan pengorbanan dengan kasih sayang.
2. Saudara kandung saya yang turut mendoakan dan memberi dukungan semangat demi terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu serta membimbing kami selama proses pembelajaran sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Sahabat-sahabatku baik MP A UNS 2015 maupun sahabat-sahabatku di luar sana. Terima kasih atas perhatian, kondisi, dan keadaan yang kalian berikan. Memberikan banyak hal yang menjadi semangatku dan menjadi orang yang lebih baik dalam mengintropeksi diri.

Semoga Allah memberikan ridho dan hidayahNya pada kalian semua
Amin..

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PRODUK TEBS SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PT. SINAR SOSRO KP SOLO 2”** dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dan pengetahuan penulis, sehingga dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan masukan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat membantu hingga penulisan hukum ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis yakin bahwa keberhasilan di dalam penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Allah SWT, atas segala berkah, rahmat serta Hidayah-Nya.

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Moh. Amien Gunadi, MP selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Amina Sukma Dewi S.E.,M.Sc. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membimbing penulis dan memberikan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir;

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberi ilmu pengetahuan sehingga dapat dijadikan dasar dalam penulisan Tugas Akhir ini dan semoga dapat penulis amalkan;
5. Almamater Universitas Sebelas Maret khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Dian Sukma Wijaya selaku Manajer PT. Sinar Sosro Kp Solo 2 serta seluruh karyawan lainnya.
7. Orang Tua yang tak henti-hentinya mendoakan, mendidiku tiada jemu, selalu mengingatkan hingga hal kecil sekalipun, dan selalu memberikan pengorbanan dengan kasih sayang.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015, yang memberikan keceriaan, pengalaman, dan kenangan tentang kampus yang tidak akan dilupakan penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT membalasnya dengan sesuatu yang lebih baik.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang menunjang bagi kesempurnaan Penulisan Tugas Akhir ini. Akhir kata Penulis berharap Penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Surakarta,

Penulis

Yunagerty Prahani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Batasan Penelitian	5
F. Metode Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pengertian Pemasaran	9
B. Konsep Produk	11
C. Pengembangan Produk	18
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Pengembangan Produk PT. Sinar Sosro	25
BAB III PEMBAHASAN	27
A. TENTANG PERUSAHAAN	27

1. Sejarah Perusahaan	27
2. Visi dan Misi	30
3. Profil PT. Sinar Sosro Kp Solo	31
4. Struktur Organisasi.....	31
B. LAPORAN MAGANG KERJA	36
1. Pengertian Magang Kerja	36
2. Tujuan Magang Kerja.....	36
3. Manfaat Magang Kerja.....	37
4. Lokasi.....	38
5. Waktu	38
6. Kegiatan Magang Kerja	38
C. PEMBAHASAN	46
1. Produk Knowledge Tebs	46
2. Tahap Pengembangan Produk Tebs	60
3. Dilema Pengembangan Produk Tebs	70
4. Kesuksesan Tebs	72
BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Perbedaan Barang dan Jasa	13
Tabel III.2	Laporan Kegiatan Magang	38
Tabel III.3	Jenis Produk Tebs	48
Tabel III.4	Strategi Pengembangan Tebs	59
Tabel III.5	SKB dan Uji Pasar Tebs	64
Tabel III.6	Data Penjualan	47
Tabel III.7	Data Tahap Pengembangan Tebs	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar III.2	Struktur Organisasi PT. Sinar Sosro KP Solo 2	31
Gambar III.3	Tebs Kemasan Botol Beling 230ml	52
Gambar III.4	Tebs Kemasan Kaleng 330ml	53
Gambar III.5	Tebs Maroon Botol Plastik 500ml	54
Gambar III.6	Tebs Botol Plastik 500ml	54

